

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

See English Version →

## C’est quoi ton petit nom ?

Où l’on découvre que l’union fait vraiment la force.

**1989. Plusieurs PDG d’entreprises sont en pleine réflexion.** Tous sont à la tête de sociétés du groupe Point P., spécialisées dans la plomberie, le sanitaire et le chauffage.

Et elles sont très nombreuses : onze enseignes, toutes avec des noms différents, qui regroupent cinquante agences ! Comment faire pour leur donner une identité unique et bien visible ?

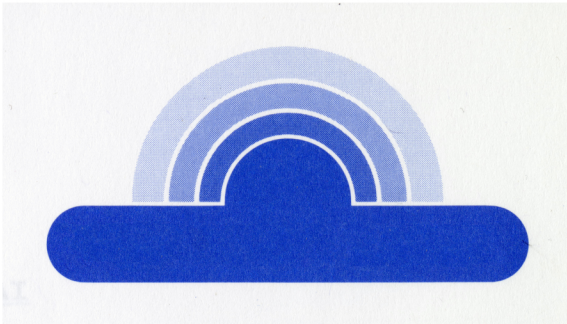
L’enjeu est de taille : dispersées, ces entreprises se heurtent à une concurrence très rude et sont en train de perdre du terrain. Fédérées, elles pourraient devenir leader sur le marché des distributeurs français dans les domaines du sanitaire et du chauffage.



Le réseau des spécialistes sanitaires et chauffage ayant rejoint l'enseigne CEDEO en 1991 © Archives Saint-Gobain

**De plus, une identité commune** permettrait de faire des économies d'échelle en unifiant la politique d'achat, et d'avoir une communication mieux identifiée par les professionnels.

On commence alors par trouver un logo commun. C'est rapidement chose faite, avec le choix d'un arc-en-ciel, "dans un subtil dégradé de bleu" comme le vante la revue d'information Point P. Mais pour le nom de ce regroupement d'entreprises, les choses se corsent...



Graphisme utilisé pour le futur logo de CEDEO © Archives Saint-Gobain

**Les PDG hésitent. Sanitech ?** Le nom existe déjà et risque de porter à confusion. Sanicentral ? Il y a un problème de droits. Ils optent finalement pour "Sacha". Est-ce par amour pour le prénom ? C'est plutôt parce qu'il est court, facile à mémoriser, et parce qu'il symbolise parfaitement la nature des entreprises concernées. En effet, SANitaire et CHAuffage, cela donne... Sacha !



Logo de lancement de l'opération SaCha © Archives Saint-Gobain

**Cette "Opération Sacha" est un succès** et permet de fédérer les onze entreprises. Mais ce nom ne sera finalement utilisé qu'en interne : pour baptiser ce regroupement d'enseignes, les PDG opteront pour "CEDEO".



L'équipe dirigeante de CEDEO en 1991 © DR / Archives Saint-Gobain

**Et ce nom-là, d'où vient-il ?** Tout simplement d'une des onze entreprises. Et si elle a été choisie parmi toutes les autres, c'est parce qu'elle devient la structure d'accueil du regroupement CEDEO, qui naît officiellement le 1er janvier 1991... il y a 30 ans tout pile !



Première carte de vœux réalisée pour le lancement du logo de l'enseigne CEDEO © Archives Saint-Gobain

**Le parc de Saint-Gobain Archives accueille depuis peu un nouvel occupant :** un magnifique cèdre du Liban. Sélectionné avec l'aide de la Ligue de Protection des Oiseaux, cet arbre offrira un refuge supplémentaire aux visiteurs ailés du site !

Et le choix de ce cèdre a un sens tout particulier : suite à l'explosion survenue à Beyrouth en 2020, le Groupe Saint-Gobain a fait don de matériel pour aider à la reconstruction de la capitale libanaise. Une arrivée fortement symbolique donc !



Le cèdre du Liban dans le parc de Saint-Gobain Archive © Archives Saint-Gobain

Découvrez le [compte Twitter](#) de Saint-Gobain Archives



Recommander cette newsletter →

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

