

# REGARDS D'ARCHIVES

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

[See English Version →](#)

## La métamorphose d'une dame de zinc Où l'on fait autrement pour suivre son temps.

**Années 1970.** À la Compagnie Royale Asturienne des Mines (CRAM), on se questionne. Avec 120 ans d'existence à son actif, l'entreprise a déjà bien évolué.

Spécialisée à l'origine dans la production de zinc extrait en Espagne, la CRAM a progressivement développé son activité à l'international.



Agence de Tours, 1923  
© Asturienne

**En France, elle possède** alors dix agences de vente et deux ateliers qui produisent des accessoires de couverture de toit. Un joli palmarès ! Mais le contexte de l'époque bouscule un peu l'avenir de l'entreprise.



Chargement du zinc dans une agence, années 1950  
© Asturienne

**En effet, le pays** est à la croisée des chemins en ce qui concerne la construction de logements. La reconstruction massive qui a suivi la Seconde Guerre mondiale se termine et un autre modèle prend son essor : celui du logement individuel, auquel aspire dorénavant la majorité des foyers. Les métiers du sanitaire et du chauffage se développent aussi, car il s'agit de rendre son logis plus confortable qu'avant.

C'est dans ce contexte que se développent de nouvelles enseignes avec des marques fortes, comme POINT.P en 1979, et qu'ouvrent des agences de vente modernes. Place aux salles d'exposition ! Devant ces évolutions, l'entreprise amorce un profond changement.



Affiche publicitaire de l'agence de Tours d'Asturienne Penamet (1985-1995)  
© Asturienne

**Pour répondre à la demande,** les emplacements s'agrandissent et se déplacent en périphérie des villes.

Chez Asturienne Penamet, on stocke davantage de produits et on développe une offre plus complète qui est mise en valeur dans des showrooms.



Agence de Tours, années 1990  
© Asturienne

**Après avoir assuré ce tournant,** Asturienne Penamet est reprise dans les décennies suivantes par le groupe belge Union Minière, puis acquise par POINT.P. En 1999, l'entreprise intègre le Groupe Saint-Gobain, au sein duquel elle prospère jusqu'aujourd'hui !



Logo d'Asturienne Penamet, Rapport d'exercice de 1988  
© Asturienne



Cette année, Asturienne peut se vanter de fêter **ses 170 bougies**. C'était l'occasion pour les Archives de Saint-Gobain de prendre la parole lors d'une intervention retraçant le passé de la CRAM. Et l'histoire continue ! Toujours **leader de la distribution du zinc**, la spécialiste de la toiture au sein du Groupe Saint-Gobain fait toujours plus loin, toujours plus fort. Eh oui, elle compte aujourd'hui **62 agences et 15 ateliers de façonnage**. Qui sait où elle sera au 22e siècle ?

Découvrez le [compte X](#)  
des archives de Saint-Gobain



Donnez-nous votre avis  
en notant cette anecdote



[Recommander cette newsletter →](#)