

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

See English Version →

Un Point (P), c’est tout ! Où le roi de l’affiche marque un Point.

1979. La société Poliet & Chausson, spécialisée dans les matériaux de construction, prend une grande décision. Tous ses points de vente, plus de 200 tout de même, seront désormais regroupés sous une enseigne commune.

Baptisés Point.P (P comme Poliet bien sûr !), les points de vente s’adresseront à la fois aux artisans et aux particuliers pour répondre au boom de la maison individuelle. Mais comment rendre visible cette petite révolution auprès du grand public ?



Logo de Poliet & Chausson, © Archives de Saint-Gobain

Pour cela, la société lance un plan de communication aux proportions inédites : impossible de passer à côté du message, que ce soit dans les journaux ou à la radio.

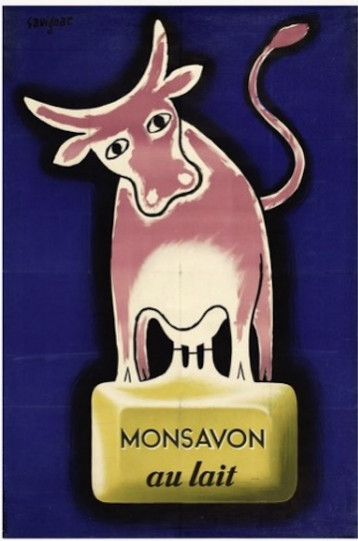
Et pour la puissante campagne d’affichage, on fait tout simplement appel à l’un des plus grands affichistes français, Savignac.



Raymond Savignac passe incognito devant l’une de ses affiches publicitaires pour Point.P près de chez lui à Trouville (Calvados), 1982. © Raymond Savignac, 1982 © ADAGP, 2018 / Archives de Saint-Gobain

À l’époque, le célèbre artiste a la soixantaine et vient de s’installer à Trouville-sur-Mer. Son nom est associé à des marques pour lesquelles il a dessiné des affiches devenues iconiques, et sa longue carrière est saluée par une exposition au Musée de l’affiche.

Cela ne l’empêche pas d’accepter avec plaisir le défi que lui offre Poliet & Chausson : dessiner non pas une, ni deux, mais dix affiches d’un coup !



Publicité pour Monsavon imaginée par Savignac, 1949 © Raymond Savignac © ADAGP, 2018

La commande présente un autre défi pour Savignac. Comment personnifier une enseigne de vente de matériaux de construction ?

Il imagine un personnage dont la bouille sympathique est justement un "P", comme le nom de l’enseigne. D’une affiche à l’autre, le personnage met en avant l’un des matériaux vendus dans les enseignes Point.P : le bois à la découpe, le carrelage, l’isolant...



Affiche publicitaire de Raymond Savignac pour Point.P, 1982. © Raymond Savignac, 1982 © ADAGP, 2018 / Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Grâce à son talent, la campagne d’affichage atteint son but. Les enseignes Point.P sont désormais connues et bien identifiées par le grand public.

De plus, le dessin chaleureux de Savignac leur a immédiatement donné une tête aimable et engageante... en forme de "P" !

Pour en savoir plus :

[Sur Poliet & Chausson qui a intégré Saint-Gobain en 1996](#)

[Sur les affiches de Savignac](#)



Affiche publicitaire de Raymond Savignac pour Point.P, 1982. © Raymond Savignac, 1982 © ADAGP, 2018 / Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Après la lettre P, place à 3 autres consonnes : B-n-F !

Et pour cause : 20 ans après avoir fourni les vitrages de la [BNF-François Mitterrand](#), [Saint-Gobain](#) soutient sa nouvelle exposition consacrée au bâtiment et à l’architecte qui lui a permis de voir le jour : Dominique Perrault.

[Cette exposition passionnante](#) est à voir jusqu’au 22 juillet à la BnF.



(BnF) exposition
François-Mitterrand, Paris 13°
10 avril | 22 juillet 2018 | bnf.fr



Découvrez le [compte Twitter](#) de Saint-Gobain Archives



Recommander cette newsletter →

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

