

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

[See English Version →](#)

Miroir, mon beau miroir...

Où l'on suit à la trace une dame au miroir.

2014. Un brocanteur de l'Ariège contacte l'ancien président de Saint-Gobain, Roger Fauroux. Il prétend avoir en sa possession un objet qui pourrait bien intéresser l'entreprise.

Il s'agit d'une grande plaque de verre de couleur blanche représentant deux dames, de part et d'autre des lettres "SG"... comme Saint-Gobain !



Hubert et Martineau, Opaline de Saint-Gobain peinte au motif de la Dame au miroir, 1900 © Phot. F. Lauginie / Archives de Saint-Gobain

L'objet en question est ce qu'on appelle une "opaline" : c'est un type de verre opaque utilisé dès la fin du XIXe siècle comme revêtement décoratif.

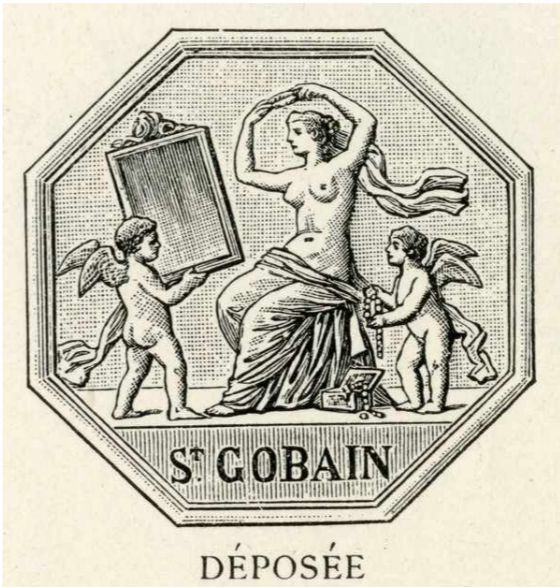
On en met sur les murs ou les tables, c'est moins cher que le marbre et bien plus pratique à nettoyer !



Hubert et Martineau, Opaline de Saint-Gobain peinte au motif de la Dame au miroir, 1900, Détail © Phot. F. Lauginie / Archives de Saint-Gobain

Mais Roger Fauroux, malgré la présence des initiales, n'est pas si convaincu du rapprochement entre l'objet et son entreprise.

Comme le brocanteur vient de Saint-Girons, la commune dont il a également été maire quelques années plus tôt, Fauroux pense que le "SG" pourrait plutôt être une allusion au nom de cette petite ville.



Logo de la dame au miroir vers 1900
© Archives de Saint-Gobain

Un indice semble pourtant aller dans le sens du brocanteur : l'une des deux femmes tient un miroir. Une dame au miroir, voilà justement l'image qui a été, pendant plus d'un siècle, le logo historique de Saint-Gobain !

Ce motif apparaît dès les années 1830 sur des jetons de présence distribués aux administrateurs. On le retrouve ensuite sur les étiquettes des produits de l'entreprise, et ce jusqu'aux années 1970.



Jeton de présence en argent de la Manufacture royale des glaces à l'effigie de la dame au miroir destiné à la rémunération des administrateurs de la Compagnie, 1858
Grav. Gayrarde / © Photo Thierry Cardon / Archives de Saint-Gobain

Afin de dissiper ses doutes, Fauroux appelle à la rescousse Saint-Gobain Archives.

Cela ne fait pas un pli, il s'agit bien d'une pièce de l'histoire de l'entreprise. La preuve : un catalogue publicitaire atteste que l'opaline était sur le stand Saint-Gobain à l'Exposition universelle de 1900. Mystère résolu !

Pour en savoir plus :

[Sur les produits verriers Saint-Gobain](#)

[Sur la nouvelle identité visuelle de Saint-Gobain](#)



Logo de la dame au miroir vers 1960
© Archives de Saint-Gobain

Aujourd'hui, l'opaline est retournée au bercail ! Acquisée par Saint-Gobain Archives et restaurée, elle a été rejointe en 2017 par une "marmorite", un autre type de verre opaque, utilisée comme enseigne de la glacerie de Franière en Belgique.

Ces deux pièces prestigieuses sont de superbes exemples de ce fameux logo de la dame au miroir, qui va rester en vigueur jusqu'en 1970 !



La marmorite utilisée comme enseigne de la glacerie de Franière (Belgique) créée en 1898 (verre noir opaque)
© Archives de Saint-Gobain

Découvrez le **compte Twitter** de Saint-Gobain Archives



[Recommander cette newsletter →](#)

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

