

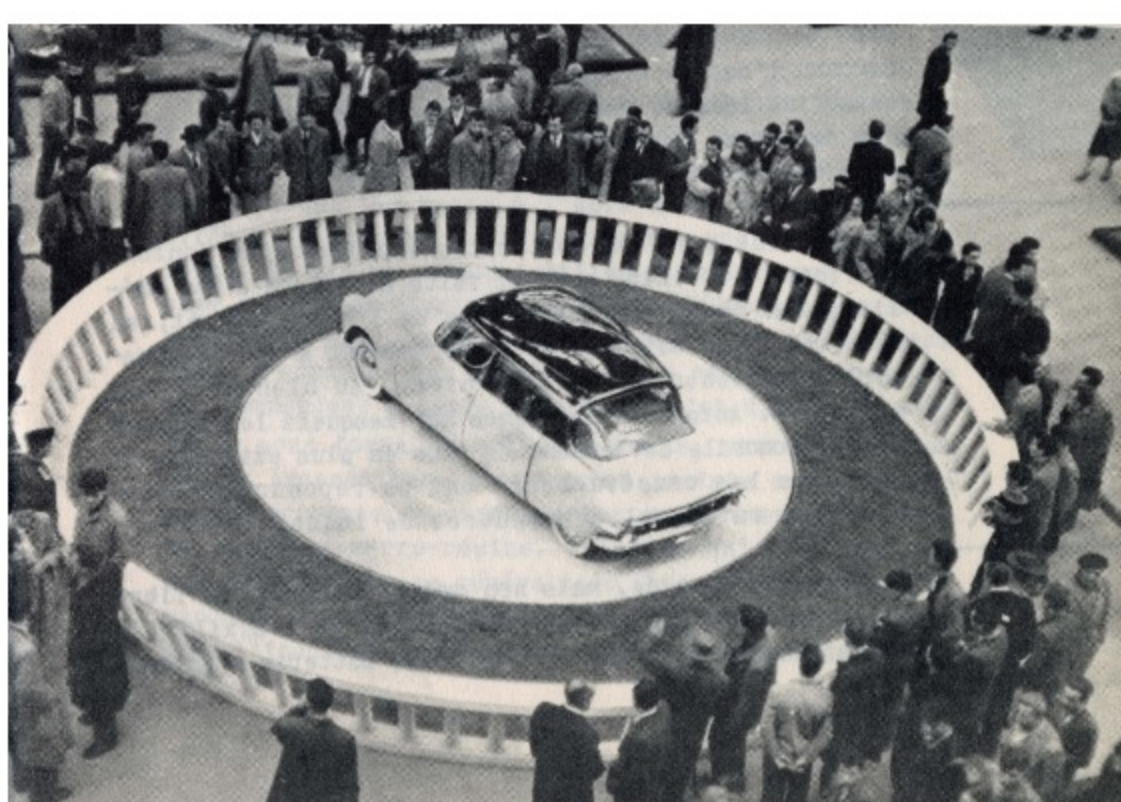
Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

[See English Version →](#)

Le produit phare

Où l'on admire une voiture qui en a sous le capot.

Octobre 1955, salon de l'automobile au Grand Palais, Paris. Un stand en particulier fait littéralement tourner toutes les têtes - littéralement, puisque le véhicule est exhibé sur une plateforme tournante ! La foule s'amasse autour, se penchant pour mieux voir cette nouveauté. Car il s'agit indubitablement d'une nouveauté : dans son design comme dans sa construction, la DS 19 de Citroën est révolutionnaire...



Présentation de la DS 19 au salon de l'automobile, 1955 © DR / Archives de Saint-Gobain

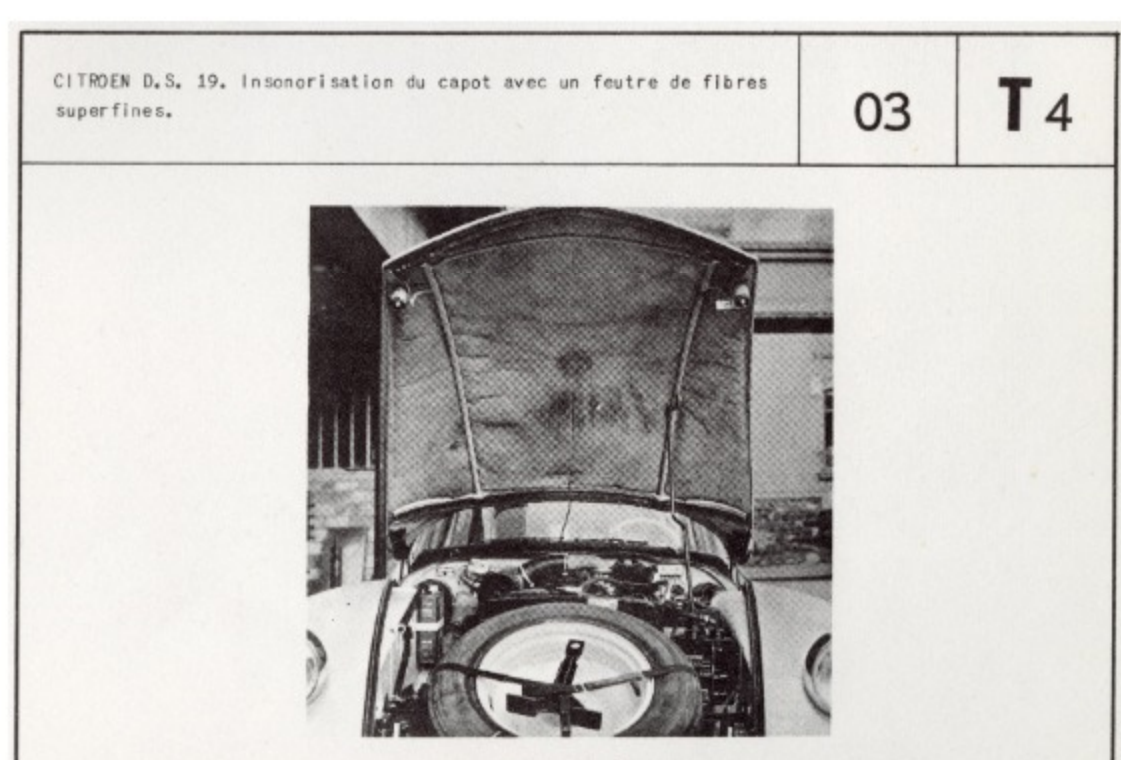
Les lignes fuselées de la carrosserie, imaginée comme une goutte d'eau selon les mots de son dessinateur, ne sacrifient pas le confort. Au contraire, ce modèle offre plus de place pour les jambes. Esthétisme, agréabilité... et progrès !

La DS est en effet un véritable concentré d'innovations techniques. Un petit exemple : son pare-brise, signé Saint-Gobain. En plus d'offrir une exceptionnelle visibilité du fait de sa surface, il présente l'originalité d'être galbé ! Ce verre courbe participe à l'aérodynamisme exceptionnel de l'automobile.



Éléments de la DS 19 en fibre de verre © DR / Archives de Saint-Gobain

Le rôle joué par Saint-Gobain dans la conception de la DS est loin de s'arrêter là. La voiture est tapissée de produits du Groupe : carrosserie en polyester armé de fibre de verre, feutre de fibre de verre pour l'isolation thermique et phonique de l'habitacle, fibre de verre dans la batterie pour la renforcer, rubans textiles autour des câbles électriques pour l'isolation électrique...



Insonorisation du capot de la DS 19 avec un feutre de fibres Superfine, 1957 © DR / Archives de Saint-Gobain

Alliant le confort à la sécurité, tout en arborant un design ultra moderne séduisant, la DS 19 devient immédiatement la star du salon. La preuve : on compte 750 commandes une heure seulement après sa présentation et 1 200 à la fin de la journée. Charles de Gaulle lui-même ne tarde pas à en faire le véhicule présidentiel. Un démarrage au quart de tour qui n'a pas été démenti par le temps, puisque ce modèle iconique continue à inspirer les designers !



DS 19 © DR / Archives de Saint-Gobain

En 2023, notre newsletter vous emmènera vers toutes sortes d'horizons : de la première agence implantée aux États-Unis au début du 19^e siècle jusqu'au pôle Nord, au cœur d'une expédition polaire, puis dans l'imaginaire d'un sculpteur qui a rendu les cloisons invisibles ou encore à la découverte des petits noms des outils des plaquistes...

En ce début d'année, l'équipe des Archives de Saint-Gobain vous présente tous ses vœux et se réjouit de vous emmener une nouvelle fois explorer notre histoire, socle de nos valeurs communes.



Découvrez le **compte Twitter** des Archives de Saint-Gobain



[Recommander cette newsletter →](#)

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

