

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

[See English Version](#) →

Dans le feu de l'action ! Où l'on découvre comment les AG de Saint-Gobain sont devenues très, très grandes.

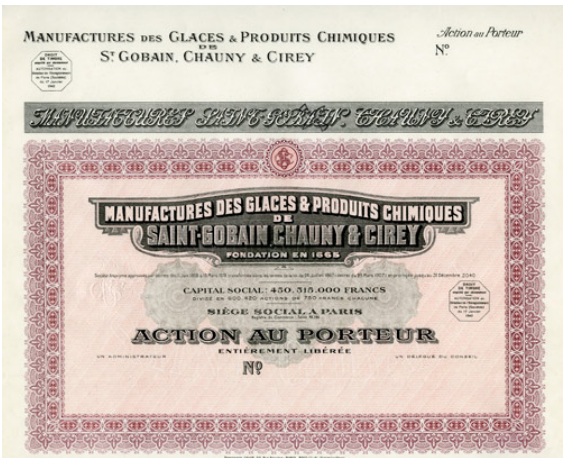
Dans les années 1980, les Français voient fleurir sur leurs écrans de télévision de courts spots publicitaires. On y découvre des personnes de tous les âges affirmer avec assurance leur confiance dans l'entreprise Saint-Gobain : mieux, tous sont prêts à acheter des actions ! Cette campagne publicitaire, conçue par Publicis, est absolument sans précédent. Elle est l'écho d'un événement crucial de la vie de l'entreprise Saint-Gobain : sa privatisation en 1986.



Extrait du spot publicitaire de Publicis pour la privatisation de Saint-Gobain: "Les arches du désert", 1986, Spot TV © Publicis Conseil et Saint-Gobain / © Archives de Saint-Gobain

C'est un énorme succès, car 20 millions d'actions trouvent preneurs ! Pour se rendre compte de l'ampleur de ce chiffre, il faut revenir en arrière, au XIXe siècle : à l'époque, il n'y a que quelques centaines d'actionnaires.

Les actions appartiennent encore à une forme d'élite, puisqu'elles ne se transmettent que par héritage, ou sont acquises lors de ventes aux enchères. Les choses changent au début du XXe siècle, où la cotation en bourse de l'entreprise fait monter le nombre d'actionnaires. Mais rien de comparable avec le moment de la privatisation...



Action au porteur Saint-Gobain, © Archives de Saint-Gobain

Car la campagne publicitaire, en montrant des Français d'âges et de catégories sociales variées, casse l'idée reçue selon laquelle être actionnaire ne s'adresserait qu'à une élite fortunée.

Et ce message de démocratisation fonctionne au-delà de toutes les espérances : plus d'un million de nouveaux actionnaires viennent de catégories sociales bien plus diverses. Par exemple, 6% des actions sont détenues par le personnel et les retraités de l'entreprise elle-même !



Photographie d'une cotation boursière, 1986, © Sipa Press, photo Chesnot / Archives de Saint-Gobain

En revanche, avec un tel nombre d'actionnaires, difficile de trouver une salle suffisamment grande pour accueillir les assemblées générales.

Le problème est résolu en 1987 : Saint Gobain organise son AG... au Zénith de Paris !

Pour en savoir plus

[Sur la gouvernance de Saint-Gobain](#)

[Sur le pari réussi de la privatisation](#)



Photographie de l'AG au Zénith de Paris © DR / Archives de Saint-Gobain

La *Revue française d'histoire économique* vient de consacrer son dernier numéro (2016-2) à « **Saint-Gobain 350 ans. Histoire et mémoire de l'entreprise** ».

On y trouve des articles sur Saint-Gobain dans les Trente Glorieuses, Saint-Gobain et ses banquiers, sur Madame Geoffrin, la plus célèbre actionnaire de la Manufacture au XVIIIe siècle,... et bien d'autres sujets.

[Retrouvez une conférence sur ce thème](#)



Découvrez le [compte Twitter](#) de Saint-Gobain Archives



[Recommander cette newsletter](#) →

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

