

Votre email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez ici](#)

[See English Version →](#)

## Connaissez-vous Erika ? Où l'on découvre une équation qui a l'accent québécois.

**1968.** Les ingénieurs d'Isover, filiale de Saint-Gobain produisant de la laine de verre, viennent de mettre au point une formule révolutionnaire.

Grâce à elle, on peut calculer simplement quelle épaisseur d'isolant thermique est la plus rentable pour le client. Jusque-là, il fallait se lancer dans des calculs horriblement compliqués... Mais comment faire comprendre à tous l'intérêt de cette innovation ?



Le logo Erika d'Isover Saint-Gobain, 1970, copyright Saint-Gobain

**A priori, ces froids calculs sont peu susceptibles de passionner les foules !** Il faut rendre la formule moins abstraite. Pour cela, l'équipe de la communication décide de l'incarner, en s'appuyant sur un habile jeu de mots.

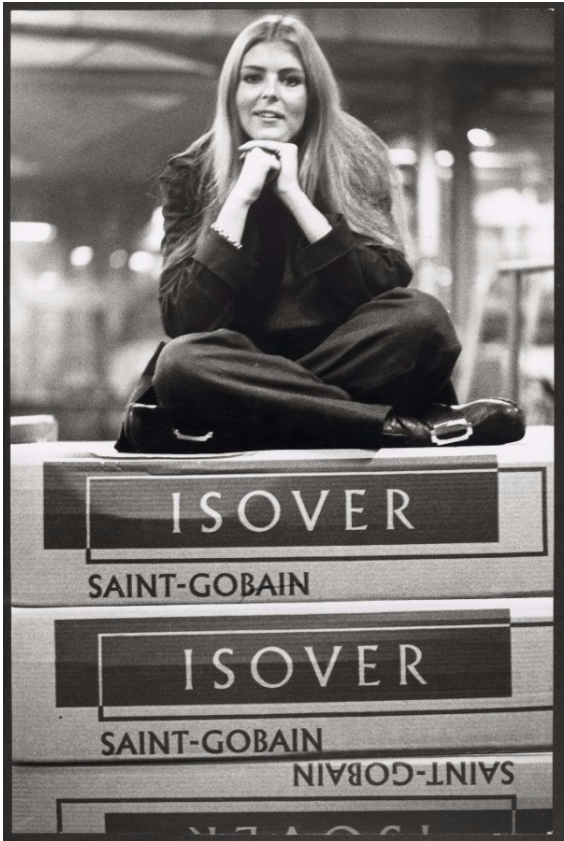
La formule a déjà un nom, l'E.R.I., pour "épaisseur rentable d'isolation". Et si on lui ajoute la lettre "k", qui correspond au "coefficient de transmission thermique", cela donne... Erika.



Erika d'Isover : "Plus qu'une femme, une formule...  
L'épaisseur rentable d'isolation", 1969, détail, copyright Saint-Gobain

**Après lui avoir trouvé un nom, cette conseillère Isover fictive doit avoir un visage :** on recrute une jeune et jolie actrice québécoise.

Cette dernière prête ses traits à plusieurs campagnes de publicité, d'abord très intrigantes : "Connaissez-vous Erika ?" ou encore "Erika vous attend à BATIMAT..." Car c'est précisément au salon BATIMAT, en 1969, que la nouvelle formule E.R.I. est présentée au public.



Erika assise sur la laine de verre Isover de Saint-Gobain, 1969, copyright Saint-Gobain

**Le succès est au rendez-vous !** Pour faire face à la demande, Isover met au point un programme informatique pour traiter des dizaines de requêtes simultanément. C'est une révolution : l'informatique balbutiante appliquée au marketing ! "Que vous soyez dix ou cent à l'interroger ensemble, Erika vous répondra sans perdre ni une seconde ni son contrôle", promet la publicité.



Image extraite de la campagne Erika d'Isover, 1970

**Quant à la comédienne qui incarne Erika,** son visage apparaît sur tous les supports de la marque. Son véritable nom, en revanche, semble s'être perdu dans les méandres de l'histoire...

Pour en savoir plus :

[Sur la campagne Erika](#)

[Sur le numérique appliqué au marketing](#)



Erika agent commercial chez Isover Saint-Gobain, 1969, détail, copyright Saint-Gobain

**Encore aujourd'hui,** le salon BATIMAT reste l'occasion pour le Groupe Saint-Gobain de présenter les innovations pour améliorer le confort dans l'habitat. L'édition du 6 au 10 novembre, qui se tient à Villepinte, proposera une [expérience sensorielle inédite](#) !

Au programme : architectes, artisans et particuliers pourront ressentir ce que signifie le confort (et l'inconfort !) thermique, acoustique, visuel, et même sanitaire... Sensations fortes garanties !

**BATIMAT**  
Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

**06 > 10 NOV 2017**  
PARC DES EXPOSITIONS  
PARIS NORD VILLEPINTE

Découvrez le [compte Twitter](#) de Saint-Gobain Archives



[Recommander cette newsletter →](#)

Donnez-nous votre avis en notant cette anecdote

